



Educación Social y Financiera para la Niñez

Aflatoun, quiénes somos y qué hacemos...

Aflatoun cree firmemente que todos los niños y niñas tienen derecho a una educación de calidad que los inspire a soñar, actuar y ser el cambio que desean ver en el mundo¹. Existen 2.2 billones de niños y niñas en el mundo y la mitad de ellos viven en condiciones de pobreza. La misión de Aflatoun es “inspirar a niños y niñas para que se empoderen social y económicamente y se transformen en agentes de cambio en sus propias vidas y para lograr un mundo más equitativo”.²

Para lograr nuestra misión, Aflatoun ha lanzado una campaña mundial que busca llegar a 1 millón de niños, niñas y adolescentes en 75 países para finales del 2010. Son tres los pilares que nos sostienen:

- El **Concepto** Aflatoun de Educación Social y Financiera para la Niñez (ESFN) balancea la educación social y financiera con un enfoque en la niñez.
- El **Programa** Aflatoun lleva el concepto a los niños a través de un currículo balanceado de cuadernos de ejercicios y actividades entretenidas.
- La **Red** Aflatoun consiste de organizaciones socias locales, que adaptan e implementan el programa en sus respectivos países, donantes, instituciones financieras, ONGs internacionales, instituciones gubernamentales, centros de investigación, etc.

El Concepto Aflatoun

El balance entre la educación social y financiera es lo que hace al concepto Aflatoun único e innovador. El concepto nació y evolucionó hace 17 años en la India, antes de ser trasladado a 10 países pilotos para averiguar si el currículo tendría un efecto positivo en el empoderamiento de niños en otros países.

El concepto es mejor entendido cuando explicamos los 5 elementos clave integrados en el Concepto Aflatoun de ESFN:

1. Exploración y entendimiento personal

Los niños exploran sus propios valores personales. Las éticas de finanzas son exploradas y los niños aprenden la importancia de un balance de sus habilidades financieras con el razonamiento para usar estas habilidades responsablemente.

1. “Debes ser el cambio que deseas ver en el mundo,” una cita célebre de Mahatma Gandhi, un líder espiritual y político de India (1860 - 1948)

2. “2.2 billones de las personas en el mundo son niños (definido como 0-14 años). 1.9 billones de niños viven en países en vías de desarrollo.” Estas estadísticas y más sobre *El Estado de los Niños del Mundo* están disponibles en el internet en www.UNICEF.org.

2. Derechos y responsabilidades

Aflatoun está basado en la Convención de los Derechos del Niño de las Naciones Unidas (CDN, 1990), la cual identifica cuatro principios generales interdependientes: derecho a la supervivencia, a la protección, al desarrollo y a la participación – las cuales alinean con las Metas de Desarrollo del Milenio (MDM). Las responsabilidades van de la mano con esos derechos y los niños aprenden sobre sus responsabilidades hacia ellos mismos, la familia, el medio ambiente y la comunidad.

3. Ahorro y gasto

Los niños aprenden como ahorrar y gastar recursos de una manera responsable.

4. Planificación y presupuesto

El empoderamiento financiero es logrado cuando los niños usan sus habilidades de ahorrar y gastar para maximizar las decisiones en sus vidas.

5. Emprendimiento (social y financiero)

A través de organizar empresas para la comunidad o actividades empresariales, los niños pueden empezar a notar la influencia e impacto positivo que pueden tener en su comunidad.

El Programa Aflatoun

El programa Aflatoun está dirigido a niños entre 6 y 14 años que asisten a escuelas y/o centros de educación no formales³. Está diseñado para ser atractivo y motivar a los niños, utilizando métodos que ubican a los niños al centro del proceso de aprendizaje; estos métodos incluyen canciones, juegos, y ejercicios vivenciales. El programa es implementado mundialmente por las organizaciones socias de Aflatoun (por mayor parte ONGs sin fin de lucro). La meta a largo plazo es que los gobiernos incorporen el Programa Aflatoun de ESNF en su estándar currículo nacional.

A través de la iniciativa de la Banca Amigable para la Niñez el objetivo es conectar este aprendizaje con una cuenta de ahorros real y garantizar el acceso para cada niño a una cuenta de ahorros segura y amistosa. Instituciones del mercado financiero y de política económica, como bancos, pueden tomar un rol principal en la inclusión de niños en finanzas cuando ofrecen estas cuentas y apoyan la ESNF. A cambio por ser amigable con niños, las instituciones financieras son formalmente certificadas como, ¡Aprobados por la Banca Amigable para la Niñez!

Principios de implementación

El programa Aflatoun necesita ser adaptado al contexto local por parte de las organizaciones socias. Sin embargo, hay tres principios claves que deben ser guías para el programa. Este acercamiento busca balancear la libertad de innovación y aprendizaje culturalmente apropiado mientras preservando la integridad del Programa entre países para la garantía de calidad y evaluación de impacto.

3. Aflatoun se centra en niños de 6 años porque este es el primer año de escuela primaria, el tipo de educación más universalmente accesible para niños. Nuestro esfuerzo termina cuando los niños alcanzan 14 años porque es la edad que es mayoritariamente aceptada como el fin de la niñez y el comienzo de la juventud (15-24) de acuerdo al marco de edad de MDM.



1. El Personaje Aflatoun

La palabra “aflatoun” tiene origen árabe y se refiere al “explorador”. También se refiere a Platón, el filósofo griego conocido por sus ideas en ética, ciudadanía, justicia social, respeto, conservación, amistad y amor. El personaje “Aflatoun”, es una energética llama de fuego que viene a la tierra para hacerse amiga de los niños. Aflatoun guía a los niños a través del proceso de aprendizaje y ayuda a crear vínculos emocionales entre los niños y el programa. El lema de Aflatoun es:

“Separar la ficción de la realidad. Explorar, pensar, investigar y actuar.”

El significado de la palabra “Aflatoun” y la función del personaje señalan lo que representa Aflatoun: apoyar niños a empoderarse a convertirse en ciudadanos responsables y proactivos y ser colectivamente e individualmente agentes de cambio.

2. El Currículo Aflatoun

El currículo Aflatoun está dividido en ocho niveles consecutivos, presentado en cuadernos de ejercicios usados por los docentes / profesionales en educación.

Resumen de los niveles:

Material 1: Unicidad y diferencia, Respeto para otros, Concepto de ahorro

Material 2: Interdependencia del niño con la familia, su barrio, y la comunidad. Dinero como un medio de satisfacer necesidades y no lo que queremos

Material 3: Auto exploración a través del entendimiento de nuestros sentimientos, ética financiera y transparencia, Conservación del medio ambiente

Material 4: Comportamiento y ciudadanía responsable, desarrollando el orgullo, Acción colectiva, Habilidades de organización

Material 5: Necesidades, derechos y responsabilidades, ingreso, gastos y ahorros, democracia y liderazgo, cumplimiento de necesidades y el bienestar

Material 6: Marginalización y exclusión, emprendimiento de niños, planificación y presupuesto, banca con una cuenta de ahorros real, exploración de la pobreza

Material 7: Mitos y estereotipos, Establecer metas financieras, Actividad empresarial, explorando las conexiones de ingreso, gastos, ahorros e inversión

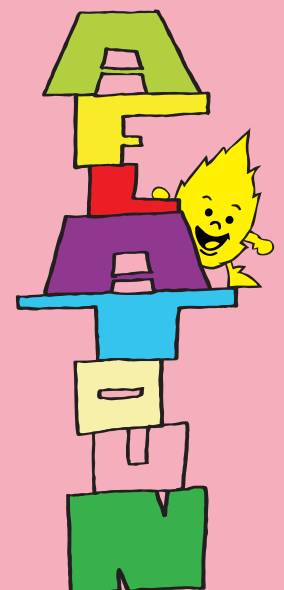
Material 8: Auto reflexión, Predisposiciones y prejuicios (pensando en maneras diferentes), estereotipos de género, desarrollo de capacidades financieras

El material educativo del currículo es específico para cada edad y sigue el ciclo de desarrollo cognoscitivo de los niños. En el aula el programa consiste de libros de texto, cuadernos de ejercicios y manuales de juegos.

3. El Árbol de Capacitación

La capacitación es esencial para el éxito del programa Aflatoun. Busca informar e inspirar a docentes motivados, que son actores clave en el proceso de aprendizaje. El modelo del árbol de capacitación es esencial para lograr la expansión del programa a bajo costo. Consiste de varios niveles de capacitación en un país:

- capacitación de organizaciones socias,
- capacitación de organizaciones locales,
- capacitación de capacitadores,
- capacitación de docentes o educadores,
- capacitación de los niños.



Usando el árbol de capacitación se maximizan los recursos de las organizaciones socias y locales. Si por ejemplo, una persona de una organización local es capacitada(o) y dirige una sesión de capacitación a un grupo de 20 personas, formando 20 capacitadores, estos 20 capacitadores pueden capacitar a 20 docentes por cada sesión, produciendo en total, 400 docentes por cada organización local. Sucesivamente, estos 400 docentes pueden educar a 10,000 niños en total (25 niños por docente).

Los principios de implementación aseguran la integridad y la continuidad mundialmente del Programa Aflatoun y no se debe desviar mucho de ellos. Sin embargo, los materiales del programa deben ser adaptados y contextualizados para reflejar las realidades locales y para ser efectivos.

La Red Aflatoun

Desde su base en Holanda, la Secretaría Aflatoun sirve para facilitar el flujo de información y el desarrollo de capacidades para fortalecer la Red Aflatoun.

Organizaciones socias locales han sido seleccionadas en base a su trabajo con los niños, sus conexiones en el país (especialmente en el sector educativo) y por su actitud proactiva frente a mejorar la situación de los niños y niñas.

La Red Global incluye a:

- Organizaciones socias nacionales e internacionales implementando el programa
- Ministerios de Educación y de Finanzas
- Instituciones y Redes que promueven los derechos del niño (UNICEF, UNCRC)
- Donantes Internacionales, ONGs y Fundaciones
- Instituciones financieras que promueven el acceso de los niños y niñas a cuentas de ahorro a través de la Iniciativa de Banca Amigable para la Niñez
- Centros de investigación y academia validando el impacto del Programa dirigido por la Comisión Consultiva de la Evaluación de Impacto
- Empresas que proveen servicios y trabajo pro-bono

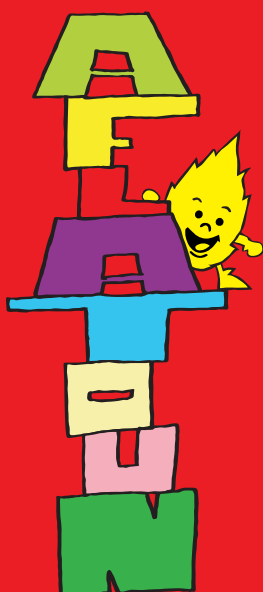
Los miembros de la Red trabajan juntos para crear una conciencia global acerca de los derechos sociales y económicos de los niños y la necesidad de la ESN. Además proporcionan los recursos necesarios para implementar el Programa Aflatoun en cada país y lograr la visión y los objetivos estratégicos de Aflatoun.

El Rol de la Secretaría

La Secretaría Aflatoun ayuda a los socios del programa y la red lograr la visión de Aflatoun.

La Secretaría Aflatoun también facilita el desarrollo de dos áreas centrales de reforma:

- La inclusión de la Educación Social y Financiera para la Niñez como parte de un currículo central de gobiernos alrededor del mundo



- Reforma de la banca a través de la iniciativa de la Banca Amigable para la Niñez de Aflatoun para permitir que niños tengan acceso a cuentas de ahorro seguras y amigables

La efectividad y la eficiencia de la Secretaría son una preocupación continua para garantizar la calidad del Concepto, el Programa y la Red. Los comentarios anuales de los socios de la Red es la herramienta principal para sostener la efectividad y la eficiencia de la Secretaría.

Objetivos Estratégicos y Expectativas 2008-2010

1. Programa

Visión: Implementar programas Aflatoun de buena calidad en 75 países, alcanzando un millón de niños para finales del 2010.

Objetivo Estratégico: Desarrollar una relación con los socios y proporcionar asistencia y servicios técnicos para facilitar y apoyar la implementación de programas Aflatoun de buena calidad.

Para lograr este objetivo hemos fijado las siguientes iniciativas estratégicas:

- Iniciar dialogo en 100 países claves para finales del 2010 (asume un retraso de 9 a 12 meses desde el contacto inicial hasta implementar el programa)
- Contextualizar 6 series centrales y regionales de materiales educativas basadas en el refinamiento en concepto
- Formar 10,000 clubes Aflatoun que se enfocan en actividades socioeconómicas
- Crear 1,000 microempresas de niños, cuales facilitan el manejo financiero de niños
- Asegurar que el 2% de países han incluido Aflatoun en su currículo nacional y 10% en su currículo local
- Implementación del proceso de Garantía de Calidad con 90% de los socios para empujar necesidades de capacitación anuales programados en reuniones regionales

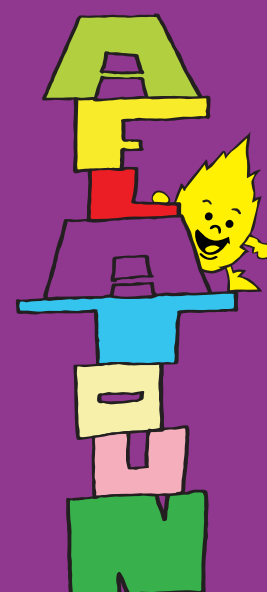
2. La Red

Visión: Crear un movimiento global de niños Aflatoun y 400 socios quienes se comprometen a dar más de 15 millones de euros en recursos y abogar por el cambio de política apoyando la Educación Social y Financiera para la Niñez.

Objetivo Estratégico: Crear una red global de asociaciones, alianzas y plataformas de comunicación para formar un movimiento global para la Educación Social y Financiera de Niños.

Estos objetivos de la Red están divididos en las siguientes iniciativas estratégicas:

- Reunir un total de 15 millones de euros en efectivo y en especie para finales del 2010 para implementar Programas Aflatoun



- Crear estuches para socios de propuestas para recaudación de fondos en 6 idiomas para finales del 2010
- Crear una base de datos de donantes con 300 posibles donantes aprobados para finales del 2010
- Involucrar por lo menos 50 organizaciones centradas en niños para incluir la ESFN en sus políticas, programas, redes y actividades (por ejemplo, UNICEF, la Iniciativa de la Banca Amigable para la Niñez)
- Involucrar por lo menos 50 instituciones financieras para asegurar el acceso de niños debajo los 14 años a servicios de la Banca Amigable para la Niñez (BAN) o proporcionar recursos a la iniciativa de la BAN
- Desarrollar una red de comunicación Aflatoun que permita al 10% de niños Aflatoun compartir materiales e interactuar para finales del 2010
- Optimizar la efectividad y eficiencia de la secretaría contra indicadores claves de rendimiento

3. El Concepto

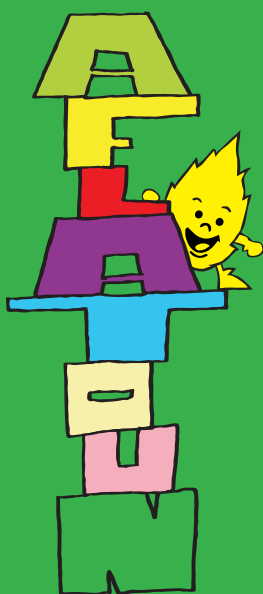
Visión: Ser un líder de pensamiento en la Educación Social y Financiera para la Niñez de niños de 6 a 14 años

Objetivo Estratégico: Investigar y desarrollar el Concepto de Educación Social y Financiera para la Niñez en crear una identidad Aflatoun, reflexión en curso con socios implementadores, evaluación de impacto y nuevo desarrollo de productos.

Para alcanzar esta visión hemos formulado las siguientes iniciativas estratégicas subyacentes:

- Refinar elementos centrales y realzar contenido basado en comentarios de socios y sectores formales y no formales
- Crear una red de investigación para apoyar el desarrollo del programa con 10 socios investigadores en curso
- Crear un acercamiento de evaluación de impacto (cualitativo, cuantitativo, escrito) y un marco de reportajes anuales a través de “Niños y Cambio”
- Investigar áreas nuevas de desarrollo del programa (contenido y grupos clave) basado en las necesidades expresadas por los niños
- Crear una identidad Aflatoun para el 2008 al 2010 para entrega y desarrollo al movimiento de niños después de este período

A través de estas actividades y con el apoyo de nuestros socios esperamos alcanzar nuestro sueño de hacer cada niño ¡un agente de cambio!



Aflatoxin implementing partner countries

